



Eudaimon S.p.A. Società Benefit

Relazione di Impatto

Marzo 2022

INDICE

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO	4
CHI SIAMO	5
1. La prima finalità specifica di beneficio comune	7
2. La seconda finalità specifica di beneficio comune	8
3. La terza finalità specifica di beneficio comune	9
4. La quarta finalità specifica di beneficio comune	10
MISURA DELL'IMPATTO	11
CONCLUSIONI	12

“

*Svilappare una società libera
e giusta
dove le persone
vivono e lavorano
bene insieme.*

”

“Mission” Eudaimon 2018

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Il percorso che ci ha portati a trasformare Eudaimon in una società benefit è stato compiuto in tempi piuttosto rapidi ma ha alle spalle un vissuto ampio e profondo. Fin da quando Eudaimon è stata costituita nel 2002, abbiamo creduto che la responsabilità dell'impresa non si esaurisca con l'utile economico e neppure con le positive ricadute nei confronti delle persone che ci lavorano. Il nostro obiettivo è stato fin dall'inizio quello di migliorare la vita delle persone e delle aziende con cui collaboriamo e con cui ci relazioniamo.

Abbiamo avuto la fortuna di scegliere un settore, quello del welfare e, in particolare, del welfare aziendale che ci ha consentito di farlo e, al tempo stesso, ci ha messo alla prova. Soprattutto negli ultimi anni, in cui talvolta, con il favore delle novità normative, il welfare aziendale ha assunto una configurazione di semplice convenienza economica, Eudaimon ha tenuto la barra dritta sul valore di innovazione sociale dello stesso e sul suo peso nell'evoluzione del modello di welfare del nostro Paese.

Così, quando a inizio 2021, abbiamo iniziato ad approfondire il tema della società benefit, è stato immediato riconoscere la nostra azienda nei suoi principi, trovare che la visione e la missione di Eudaimon si collocano naturalmente nelle sue direttrici. Abbiamo trovato una sintonia di fondo che però non ha tolto per niente valore al percorso intrapreso di trasformazione di Eudaimon in società benefit. Infatti, come ho detto più volte a tutti colleghi che hanno partecipato al progetto di trasformazione, un conto è avere un orientamento più o meno spiccato, magari evidente e vissuto particolarmente tra i soci e i manager di Eudaimon, e un altro è "mettere a terra" questi principi ispiratori, tradurli in obiettivi, in risultati da misurare, in piani concreti di miglioramento.

Per questo motivo, credo che Eudaimon abbia fatto un passo importante di crescita scegliendo di diventare società benefit. Credo che il primo assessment condotto abbia portato alcuni primi spunti di miglioramento e di ulteriore crescita. Soprattutto, credo che il percorso ci porterà ogni anno a fare meglio e a incrementare quel beneficio interno ed esterno a cui aneliamo.

Alberto Perfumo

Fondatore e Amministratore Delegato Eudaimon SpA Società Benefit

CHI SIAMO

EU-DAIMON è il genio del bene.

EUDAIMONIA è la felicità di chi sta bene con gli altri.

La vita è cambiata, le persone hanno aspettative crescenti riguardo alla qualità della vita sul posto di lavoro: si aspettano semplificazione e relazioni, si aspettano formazione e coinvolgimento.

Eudaimon nasce nel 2002 come primo player italiano ad occuparsi di welfare aziendale ed oggi come allora ci basiamo sulla convinzione che il welfare possa essere un fattore di innovazione sociale. Siamo l'azienda con la più lunga esperienza in Italia sul welfare aziendale. Lavoriamo con le imprese e con le loro persone per costruire programmi di welfare aziendale di successo che soddisfino le loro esigenze. Intendiamo il welfare aziendale come un fenomeno che concilia l'innovazione sociale e la protezione delle persone con la politica industriale e la produttività dell'azienda.

I nostri servizi hanno lo scopo di migliorare il **benessere** dei collaboratori e, attraverso questo, le **performance** dell'impresa. Offriamo alle imprese di tutte le dimensioni la realizzazione di programmi che generino **soddisfazione** nelle persone, **engagement** e incremento di **produttività**.

Hanno scelto Eudaimon oltre 700 società in Italia, dalla grande impresa alla PMI, e più di 600.000 persone utilizzano i nostri servizi di welfare.

“

Sviluppare una società libera

e giusta

dove le persone

vivono e lavorano

bene insieme.

”

Il nuovo statuto benefit

Al momento della trasformazione in Società Benefit abbiamo riflettuto sul perché esistiamo e vogliamo continuare a esistere.

La felicità di chi lavora in Eudaimon e l'impatto positivo sulla Società sono lo scopo che perseguiamo, il profitto è uno degli strumenti per farlo.

Questa gerarchia è distillata in 4 punti chiave che esprimono il nostro DNA e sono scolpiti nello Statuto di Eudaimon S.p.A. SB.

In qualità di Società Benefit, Eudaimon S.P.A. SB intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

Nello specifico, la Società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- **Prendersi cura delle proprie persone** e realizzare un ambiente di lavoro che ne promuova lo sviluppo personale e professionale, che le stimoli, motivi ed appassioni e che le renda orgogliose di farne parte.
- **Promuovere una visione innovativa e sostenibile del welfare aziendale** come motore dell'economia locale, che innesca sul territorio un circolo virtuoso in cui collimano la domanda di welfare dei lavoratori e l'offerta di servizi, pubblici e privati, realizzati da fornitori locali. Curare l'integrazione dell'azienda e delle sue attività nel contesto della comunità locale, collaborando al suo sviluppo.
- **Promuovere un modello di welfare aziendale inclusivo, personalizzato e aderente ai reali bisogni**, che sia in grado di orientare e accompagnare tutti gli utenti garantendone piena e consapevole accessibilità e soddisfazione; Promuovere e valorizzare il ruolo sociale del welfare aziendale come pilastro per la sicurezza e il benessere delle persone
- Impegnarsi a creare valore condiviso ed a **promuovere la cultura della sostenibilità sociale ed ambientale**.

1. La prima finalità specifica di beneficio comune

La felicità delle persone di Eudaimon

Dare valore e prendersi cura delle persone di Eudaimon, sviluppare un ambiente di lavoro che valorizza e promuove lo sviluppo personale e professionale, che stimola, motiva, appassiona e che rende le persone orgogliose e soddisfatte di farne parte.

AZIONI programmate anno 2022	KPI collegati	Obiettivi
1. Formazione su competenze specifiche e trasversali	1.1 Ore di formazione erogata 1.2 Numero Beneficiari	Sviluppo Professionale
2. Condividere e comunicare	2.1 Numero policy comunicate 2.2 Numero Incontri di coinvolgimento e condivisione	Trasparenza e correttezza
3. Attivazione e sostegno all'erogazione e all'utilizzo consapevole del welfare aziendale pensato per i dipendenti di Eudaimon	3.1 Numero dipendenti che lo utilizzano 3.2 Numero servizi a disposizione	Benefit, bilanciamento vita-lavoro, benessere, protezione sociale
4. Formazione sui principi, sul bilancio integrato e comunicazione sul nuovo modello di governance	4.1 Numero dipendenti coinvolti 4.2 Numero comunicazioni specifiche 4.3 Numero ore di formazione erogata	Coinvolgere e ingaggiare l'intera popolazione aziendale rispetto al percorso di evoluzione culturale avviato per trasferire consapevolezza, valori, scopo della trasformazione e certificazione

2. La seconda finalità specifica di beneficio comune

Valore della Comunità

Promuovere una visione innovativa del welfare aziendale come motore dell'economia locale che innesca sul territorio un circolo virtuoso in cui collimano domanda di welfare di lavoratori e imprese e offerta di servizi realizzati da fornitori locali. Un modello che coinvolge, valorizza e attiva il territorio integrando e aggregando risorse messe a disposizione dai diversi attori pubblici e privati

AZIONI programmate anno 2022	KPI collegati	Obiettivi
1. Adeguamento contratti fornitore tematiche 231 e responsabilità e sviluppare un "codice etico" fornitori/modello per monitoraggio e valutazione fornitori	1.1 Numero contratti adeguati 1.2 Modello di valutazione	Comportamento stakeholder eticamente in linea con la reputazione sociale di Eudaimon
2. Impegno formale con Action Aid e contratto Treedom	2.1 Euro donati 2.2 Numero alberi piantati, kg di Co2 risparmiati	Donazioni benefiche
3. Strategia di comunicazione che condivida best practice e temi ambientali-sociali	3.1 Numero post specifici	Diffondere il paradigma sostenibile

3. La terza finalità specifica di beneficio comune

Valore alle persone e ai clienti

Promuovere e valorizzare il ruolo sociale del welfare aziendale come pilastro per la sicurezza e il benessere delle persone. Un welfare aziendale personalizzato e aderente ai reali bisogni, che sia in grado di orientare e accompagnare l'utente garantendone piena e consapevole accessibilità

AZIONI programmate anno 2022	KPI collegati	Obiettivi
1. Introduzione nuove metodologie di misurazione soddisfazione clienti	1.1 Livello soddisfazione clienti con soddisfazione medio bassa/clienti attivi 1.2 Controllo qualità reclami utenti/segnalazioni supporto= <2 1.3 Livello soddisfazione NPS: promotori/detrattori	Misurare e valutare la soddisfazione dei clienti e degli utenti
2. Report e tavoli di discussione	2.1 Rapporto Censis 2.2 IEP - Imprese & Persone 2.3 Articoli/interviste by Eudaimon	Diffusione buone pratiche welfare aziendale
3. Introduzione di funzionalità che permettano l'accessibilità alla piattaforma alle persone non vedenti	3.1 Numero clienti con piattaforme accessibili	Inclusione - accessibilità ai non vedenti
4. Ascoltare e coinvolgere le persone, progettare piani di welfare aziendale personalizzati, orientare e accompagnare all'utilizzo dei servizi più efficaci, fornire servizi che supportano concretamente il benessere delle persone	4.1 Numero Studi	Protezione sociale, sostegno e integrazione del welfare pubblico, risposta ai bisogni primari dei dipendenti delle aziende clienti

4. La quarta finalità specifica di beneficio comune

Responsabilità, sostenibilità,
trasparenza

Impegno formale a considerare l'impatto sulla società e sull'ambiente, a creare valore condiviso, oltre a generare profitto. Impegno a nominare un responsabile dell'impatto dell'azienda. Impegno a redigere secondo standard di terze parti e comunicare annualmente i risultati conseguiti, i progressi e gli impegni futuri.

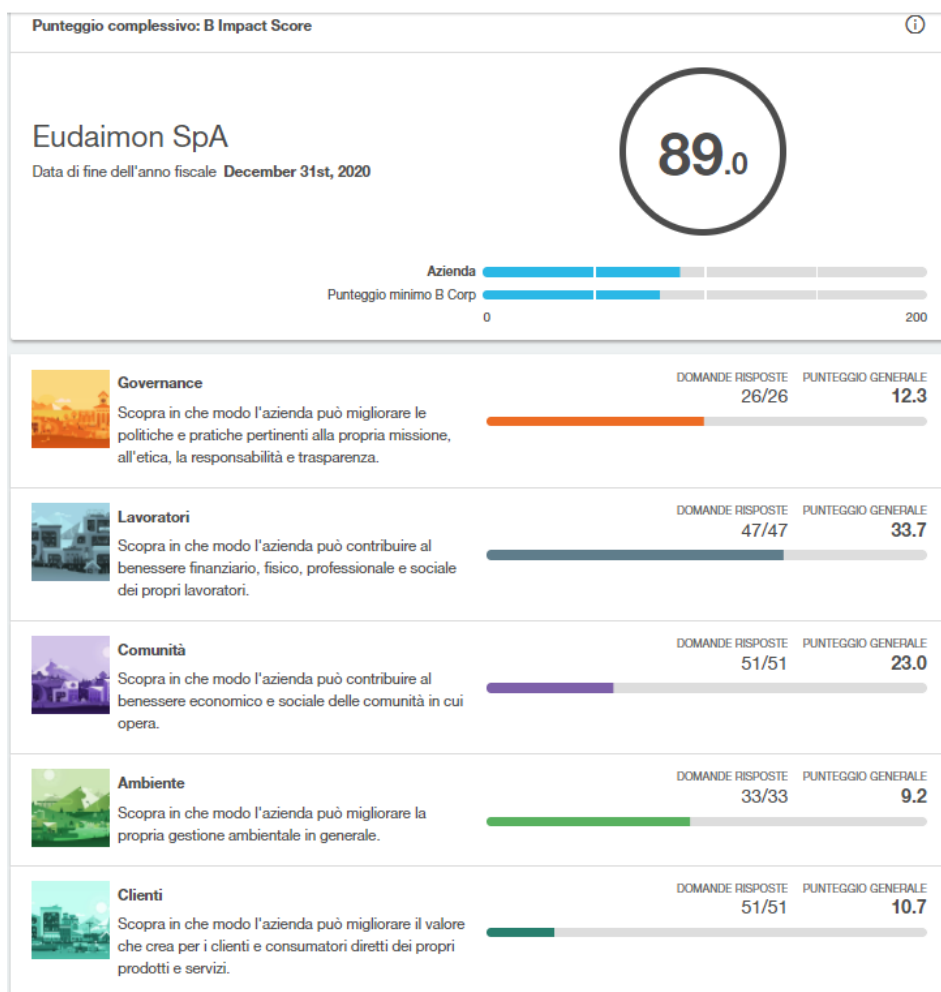
AZIONI programmate anno 2022	KPI collegati	Obiettivi
1. Adozione status Società Benefit e certificazione B-Corp	1.1 Modifica Statuto 1.2 Certificazione 1.3 Definizione obiettivi specifici	Proteggere la missione
2. Redazione e pubblicazione Relazione d'impatto	2.1 Relazione d'impatto e sistemi di governance	Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

MISURA DELL'IMPATTO

La Società assume la forma di Società Benefit, il cui scopo generale è quello di perseguire – oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale – finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

Di seguito viene rappresentato l'impatto complessivo di Eudaimon S.p.A. SB riferito all'anno 2021 - valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab.

Eudaimon S.p.A. SB si prende l'impegno a condurre la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale "B Impact Assessment" (BIA) per certificarsi B Corp nel 2022.



CONCLUSIONI

Per Noi di Eudaimon S.p.A. SB, questa prima relazione di impatto segna un passo importante che abbraccia un modo ancora più evoluto di fare impresa.

Con la trasformazione in Società Benefit vogliamo formalizzare l'impegno non solo a "fare bene il nostro lavoro" ma anche a contribuire all'evoluzione dei paradigmi di business.

Questa nostra prima relazione di Impatto è destinata a tutti e in particolare ci auspichiamo che possa ispirare altre imprese a seguire questo movimento che diventa anno dopo anno sempre più ampio e importante.

Da oggi in poi racconteremo il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci in prima persona per un futuro sostenibile.

Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment) misureremo tutti gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Siamo all'inizio di un percorso lungo ma indubbiamente stimolante con una traiettoria in gran parte già chiara ma in parte ancora da definire.

GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

B CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

BIA - Benefit Impact Assessment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italiano e già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

B LAB - è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.

SB - Società Benefit, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 34 stati americani (come Benefit Corporation) e in Colombia, che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.