

seguici su



SEZIONI

PAPA

CEI

VOTO UE

OPINIONI

MIGRANTI



Home > [Economia](#) > [Lavoro](#) [Bes](#) | [Lavoro](#) | [Motori](#) | [Risparmio](#) | [Sviluppo felice](#) | [Terzo settore](#)

## Buone pratiche. Quando il welfare è musica per i dipendenti

Redazione Romana mercoledì 6 febbraio 2019

*Famiglia, salute e benessere, intrattenimento e tempo personale. All'Universal Music tutte le soluzioni di conciliazione grazie a **Eudaimon** e a una piattaforma digitale ad hoc*





Tra i primi ad applicare il welfare aziendale nel settore entertainment, la Universal Music Group ha attivato nel 2017 un piano di *flexible benefit* per i dipendenti che potranno scegliere di convertire il premio in denaro in servizi di conciliazione. Grazie alla collaborazione con il provider **Eudaimon** ([www.eudaimon.it](http://www.eudaimon.it)), le persone potranno infatti accedere ad una piattaforma digitale dedicata - raggiungibile anche tramite app - e fruire così di servizi pensati in risposta alle esigenze di ogni giorno sul fronte della famiglia, della salute e del risparmio di tempo. Il programma si chiama "Universal Welfare" e comprende le aree:

- Famiglia: rimborsi spese per l'istruzione e la cura dei figli e dei familiari anziani o non autosufficienti, corsi di lingue, consulenza psicologica e fondo previdenza integrativa;
- Salute e benessere: visite mediche specialistiche e centri fitness;
- Tempo per te: abbonamenti a musei, viaggi, cinema e spettacoli, parchi a tema;
- altri servizi aziendali già presenti come il contributo ticket restaurant, la consulenza fiscale in orario di lavoro e la presenza di un medico in sede ogni quindici giorni.

Giusta attenzione è stata inoltre riservata alle attività di comunicazione che, quando è ben fatta, si dimostra una leva strategica per il successo del piano di welfare: newsletter periodiche e Welfare Day di presentazione per il lancio del progetto. Come sottolinea **Edoardo Zaccardi**, consulting di **Eudaimon**: «L'esperienza maturata all'interno delle tante imprese con le quali collabora **Eudaimon**, ci mostra come le determinanti di un piano di welfare di successo siano sostanzialmente due: da un lato, i suoi contenuti, i servizi in esso ricompresi; dall'altro lato, la comunicazione, le strategie e gli strumenti utilizzati per trasmettere ai lavoratori e a tutti gli stakeholder il senso e il valore di quanto è a loro disposizione. All'interno delle aziende, tuttavia, non è stato ancora compreso in maniera

diffusa come la comunicazione sia fondamentale per la riuscita del welfare, non solo per informare i lavoratori delle misure disponibili, ma soprattutto per innescare in loro coinvolgimento e partecipazione verso queste».

«Siamo ormai al secondo anno di collaborazione tra Universal Music Group Italia ed **Eudaimon** - sottolinea **Daniele Demartini**, Cfo e Hr Director di Universal Music Group -. Sono state recentemente apportate modifiche che implementano la piattaforma con un notevole miglioramento sia nell'accesso che nella fruibilità dei servizi. Team competente e disponibile al confronto e alle esigenze dell'azienda».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARGOMENTI: Lavoro

pubblicità

## LAVORO



**Liuc** Imprese familiari, ecco come imparare a gestirle

Redazione Romana



**Novità** Golf e badanti costano di più

Daniele Cirioli



**Hunters Group** Ecco i profili più richiesti nel 2019

Redazione Romana

## ECONOMIA