



**Eudaimon S.p.A. Società Benefit**

**Relazione di Impatto  
Anno 1**

**Marzo 2023**

## **INDICE**

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO .....	4
CHI SIAMO .....	6
1. La prima finalità specifica di beneficio comune.....	8
2. La seconda finalità specifica di beneficio comune .....	11
3. La terza finalità specifica di beneficio comune.....	13
4. La quarta finalità specifica di beneficio comune.....	15
MISURA DELL'IMPATTO .....	16
CONCLUSIONI.....	17

“

*Sviluppare una società libera  
e giusta  
dove le persone  
vivono e lavorano  
bene insieme.*

”

## **LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO**

Nell'introdurre la Relazione d'impatto 2022 non posso non fare riferimento all'acquisizione recente da parte della nostra società della certificazione B CORP. Se, infatti, l'anno scorso evidenziavo l'aderenza quasi naturale dei principi su cui fondammo nel 2002 Eudaimon con quelli che stanno alla base delle Società Benefit e ponevo l'accento sull'opportunità di inserire quest'"aderenza naturale" in un percorso più strutturato – quello che ci aveva portato proprio a trasformare Eudaimon in società benefit – oggi sono nella felice condizione di constatare che il percorso si sta irrobustendo attraverso la valutazione fatta da un ente esterno quale B LAB.

Lo spirito con cui fin dall'inizio abbiamo lavorato in Eudaimon per migliorare il mondo intorno a noi non è solo diventato parte integrante del nostro modo d'essere, sancito dalla nuova forma societaria e dagli obblighi correlati, ma è certificato da un processo preciso e consistente. Ne sono particolarmente orgoglioso!

Così, il raggiungimento, che questa Relazione presenta, degli obiettivi che ci eravamo posti a inizio 2022 per ciascuna delle finalità di beneficio comune, che di per sé dà la misura dei miglioramenti perseguiti, si accompagna al punteggio di 92,1 conseguito nel Business Impact Assessment realizzato nel corso dell'anno. Insieme, credo di poter dire, ci danno l'indicazione che siamo sulla strada giusta.

Se il percorso è corretto non possiamo però dire che non ci sia ancora parecchia strada da fare. Per questo motivo, le azioni programmate per il 2023 fanno alzare l'asticella e ci sfidano a raggiungere obiettivi più ambiziosi, soprattutto laddove il BIA ha individuato i maggiori spazi di miglioramento, l'area della Comunità e quella dei clienti, collegate rispettivamente alla seconda e alla quarta delle nostre finalità di beneficio comune.

Messo, quindi, subito da parte l'orgoglio per i risultati dell'anno passato, ci

impegniamo a migliorare le nostre performance, a raggiungere i nuovi obiettivi e a far crescere il nostro punteggio BIA. Spronati e al tempo stesso confortati dalla convinzione di lavorare davvero per migliorare il mondo che ci circonda.

Alberto Perfumo

Fondatore e Amministratore Delegato Eudaimon SpA Società Benefit

# CHI SIAMO

**EU-DAIMON** è il genio del bene.

**EUDAIMONIA** è la felicità di chi sta bene con gli altri.

La vita é cambiata, le persone hanno aspettative crescenti riguardo alla qualità della vita sul posto di lavoro: si aspettano semplificazione e relazioni, si aspettano formazione e coinvolgimento.

**Eudaimon** nasce nel 2002 come primo player italiano ad occuparsi di welfare aziendale ed oggi come allora ci basiamo sulla convinzione che il welfare possa essere un fattore di innovazione sociale. Siamo l'azienda con la più lunga esperienza in Italia sul welfare aziendale. Lavoriamo con le imprese e con le loro persone per costruire programmi di welfare aziendale di successo che soddisfino le loro esigenze. Intendiamo il welfare aziendale come un fenomeno che concilia l'innovazione sociale e la protezione delle persone con la politica industriale e la produttività dell'azienda.

I nostri servizi hanno lo scopo di migliorare il **benessere** dei collaboratori e, attraverso questo, le **performance** dell'impresa. Offriamo alle imprese di tutte le dimensioni la realizzazione di programmi che generino **soddisfazione** nelle persone, **engagement** e incremento di **produttività**.

Hanno scelto Eudaimon oltre 700 società in Italia, dalla grande impresa alla PMI, e più di 600.000 persone utilizzano i nostri servizi di welfare.

“

*Sviluppare una società libera*

*e giusta*

*dove le persone*

*vivono e lavorano*

*bene insieme.*

”

# Il nuovo statuto benefit

Al momento della trasformazione in Società Benefit abbiamo riflettuto sul perché esistiamo e vogliamo continuare a esistere. La felicità di chi lavora in Eudaimon e l'impatto positivo sulla Società sono lo scopo che perseguiamo, il profitto è uno degli strumenti per farlo. Questa gerarchia è distillata in 4 punti chiave che esprimono il nostro DNA e sono scolpiti nello Statuto di Eudaimon S.p.A. SB.

In qualità di Società Benefit, Eudaimon S.P.A. SB intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. Nello specifico, la Società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- **Prendersi cura delle proprie persone** e realizzare un ambiente di lavoro che ne promuova lo sviluppo personale e professionale, che le stimoli, motivi ed appassioni e che le renda orgogliose di farne parte.
- **Promuovere una visione innovativa e sostenibile del welfare aziendale** come motore dell'economia locale, che innesci sul territorio un circolo virtuoso in cui collimano la domanda di welfare dei lavoratori e l'offerta di servizi, pubblici e privati, realizzati da fornitori locali. Curare l'integrazione dell'azienda e delle sue attività nel contesto della comunità locale, collaborando al suo sviluppo.
- **Promuovere un modello di welfare aziendale inclusivo, personalizzato e aderente ai reali bisogni**, che sia in grado di orientare e accompagnare tutti gli utenti garantendone piena e consapevole accessibilità e soddisfazione; Promuovere e valorizzare il ruolo sociale del welfare aziendale come pilastro per la sicurezza e il benessere delle persone
- Impegnarsi a creare valore condiviso ed a **promuovere la cultura della sostenibilità sociale ed ambientale**.

# 1. La prima finalità specifica di beneficio comune

La felicità delle persone di Eudaimon

Dare valore e prendersi cura delle persone di Eudaimon, sviluppare un ambiente di lavoro che valorizza e promuove lo sviluppo personale e professionale, che stimola, motiva, appassiona e che rende le persone orgogliose e soddisfatte di farne parte.

AZIONI programmate anno 2022	KPI collegati	Misurazione	Obiettivi
1. Formazione su competenze specifiche e trasversali	1.1 Ore di formazione erogata 1.2 Numero Beneficiari	1.312 ore 49	Sviluppo Professionale
2. Condividere e comunicare	2.1 Numero policy comunicate 2.2 Numero Incontri di coinvolgimento e condivisione	6 policy a 111 stakeholder 7 incontri	Trasparenza e correttezza
3. Attivazione e sostegno all'erogazione e all'utilizzo consapevole del welfare aziendale pensato per i dipendenti di Eudaimon	3.1 Numero dipendenti che lo utilizzano 3.2 Numero servizi a disposizione	100% della popolazione aziendale 16 famiglie di servizi	Benefit, bilanciamento vita-lavoro, benessere, protezione sociale



4. Formazione sui principi, sul bilancio integrato e comunicazione sul nuovo modello di governance	4.1 Numero dipendenti coinvolti 4.2 Numero comunicazioni specifiche 4.3 Numero ore di formazione erogata	In funzione dei ritardi avuti dall'ente certificatore abbiamo rimandato il tema al 2023	Coinvolgere e ingaggiare l'intera popolazione aziendale rispetto al percorso di evoluzione culturale per trasferire consapevolezza, valori, scopo della trasformazione e certificazione
--	--	---	---

AZIONI programmate anno 2023	KPI collegati	Obiettivi
1. Definizione di un "Piano di Sviluppo Individuale", con la finalità di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• verificare l'aderenza con il ruolo ricoperto e impostare piani di sviluppo</li> <li>• identificare le aree di talento delle persone</li> <li>• identificare le liste di successione per le posizioni «chiave in Azienda»</li> </ul>	1.1 Completare la mappatura dei ruoli in azienda con le relative competenze necessarie 1.2 Completare i Piani di sviluppo Individuali 2023	Sviluppo Professionale
2. Applicare le nuove modalità di lavoro studiate, con maggiore flessibilità e attente alle specificità e ai nuovi bisogni delle persone e alle esigenze lavorative.	2.1 Definire e applicare nuova policy Smart Working 2.2 Lavorare sulla sede per renderla più idonea e aderente ai bisogni di flessibilità	Benefit, bilanciamento vita-lavoro, benessere, protezione sociale

<p>3. Sviluppare un pensiero inclusivo che ponga l'attenzione alle diversità (D&amp;I) in coerenza con l'impegno di Eudaimon quale Società Benefit</p>	<p>3.1 almeno 3 seminari rivolti a tutta l'organizzazione</p> <p>3.2 % di colleghi coinvolti</p>	<p>Coinvolgere e ingaggiare l'intera popolazione aziendale rispetto al percorso di evoluzione culturale avviato per trasferire consapevolezza, valori, scopo della trasformazione e certificazione</p>
--	--	--

## 2. La seconda finalità specifica di beneficio comune

Valore della Comunità

Promuovere una visione innovativa del welfare aziendale come motore dell'economia locale che innesca sul territorio un circolo virtuoso in cui collimano domanda di welfare di lavoratori e imprese e offerta di servizi realizzati da fornitori locali. Un modello che coinvolge, valorizza e attiva il territorio integrando e aggregando risorse messe a disposizione dai diversi attori pubblici e privati

AZIONI programmate anno 2022	KPI collegati	Misurazione	Obiettivi
1. Adeguamento contratti fornitore tematiche 231 e responsabilità e sviluppare un "codice etico" fornitori/modello per monitoraggio e valutazione fornitori	1.1 Numero contratti adeguati  1.2 Modello di valutazione	84  È stato sviluppato uno standard di condotta	Comportamento stakeholder eticamente in linea con la reputazione sociale di Eudaimon
2. Impegno formale con Action Aid e contratto Treedom	2.1 Euro donati  2.2 Numero alberi piantati, kg di Co2 risparmiati	1.300 euro  Su 63 alberi piantati (di cui 7 nel 2022) abbiamo risparmiato un totale di 17,15 Co2	Donazioni benefiche
3. Strategia di comunicazione che condivida best practice e temi ambientali-sociali	3.1 Numero post specifici	140 post utilizzando diversi canali social-media (linkedin, Facebook, ecc)	Diffondere il paradigma sostenibile

AZIONI programmate anno 2023	KPI collegati	Obiettivi
1. Applicare il "codice etico" fornitori/modello per monitoraggio sviluppato nel 2022 con la valutazione dei utilizzati da Eudaimon	1.1 Numero di fornitori con applicazione "codice etico"  1.2 % di fornitori con applicazione "codice etico"	Comportamento stakeholder eticamente in linea con la reputazione sociale di Eudaimon
2. Impegno formale con Action Aid e contratto Treedom	2.1 Euro donati  2.2 Numero alberi piantati, kg di Co2 risparmiati	Donazioni benefiche
3. Strategia di comunicazione che condivida best practice e temi ambientali-sociali	3.1 Numero post specifici	Diffondere il paradigma sostenibile
4. Definizione di obiettivi di miglioramento specifici e misurabili di diversità	4.1 Definizione di un target da raggiungere nei prossimi 2/3 anni con relativo sistema di misurazione	Diversità & Inclusività
5. Erogazione di servizi alla comunità	5.1 Definizione di un progetto di servizi alla comunità	Mettere a disposizione della comunità alcuni dei servizi erogati normalmente ai lavoratori delle aziende clienti e ai loro famigliari

### 3. La terza finalità specifica di beneficio comune

Valore alle persone e ai clienti

Promuovere e valorizzare il ruolo sociale del welfare aziendale come pilastro per la sicurezza e il benessere delle persone. Un welfare aziendale personalizzato e aderente ai reali bisogni, che sia in grado di orientare e accompagnare l'utente garantendone piena e consapevole accessibilità

AZIONI programmate anno 2022	KPI collegati	Misurazione	Obiettivi
1. Introduzione nuove metodologie di misurazione soddisfazione clienti	1.1 Livello soddisfazione clienti medio bassa/ clienti attivi 1.2 Controllo qualità reclami utenti/segnalazioni supporto=<2 1.3 Livello soddisfazione NPS: promotori/detrattori	4% (applicando la scala Likert 1-7: i clienti con valore 1-3)  0,45%  33,8%	Misurare e valutare la soddisfazione dei clienti e degli utenti
2. Report e tavoli di discussione	2.1 Rapporto Censis 2.2 IEP - Imprese & Persone 2.3 Articoli/interviste by Eudaimon	Pubblicato a marzo 2022 il V rapporto Censis Eudaimon  5 sessioni di incontro/confronto con aziende del network e non (6 aprile, 21 giugno, 6 luglio, 4 ottobre e 1 dicembre)  10 articoli/interviste Eudaimon	Diffusione buone pratiche welfare aziendale
3. Introduzione di funzionalità che permettano l'accessibilità alla piattaforma alle persone non vedenti	3.1 Numero clienti con piattaforme accessibili	9	Inclusione - accessibilità ai non vedenti

4. Ascoltare e coinvolgere le persone, progettare piani di welfare aziendale personalizzati, orientare e accompagnare all'utilizzo dei servizi più efficaci, fornire servizi che supportano concretamente il benessere delle persone	4.1 Numero Studi	Nel corso del 2022 si sono realizzati 14 progetti con ascolto e coinvolgimento delle persone a vario titolo	Protezione sociale, sostegno e integrazione del welfare pubblico, risposta ai bisogni primari dei dipendenti delle aziende clienti
--	------------------	---	--

AZIONI programmate anno 2023	KPI collegati	Obiettivi
1. Misurazione soddisfazione degli utenti	1.2 Controllo qualità reclami utenti/segnalazioni supporto=<2 1.3 Livello soddisfazione NPS: promotori/detrattori	Misurare e valutare la soddisfazione dei degli utenti
2. Report e tavoli di discussione	2.1 Rapporto Censis 2.2 IEP - Imprese & Persone 2.3 Articoli/interviste by Eudaimon	Diffusione buone pratiche welfare aziendale
3. Misurazione dei risultati indiretti e degli impatti dei servizi di formazione/orientamento sui beneficiari	3.1 Definizione di un modello di misurazione dell'impatto	Evidenziare i benefici concretamente apportati agli utenti dei nostri servizi di educazione e orientamento
4. Ascoltare e coinvolgere le persone, progettare piani di welfare aziendale personalizzati, orientare e accompagnare all'utilizzo dei servizi più efficaci, fornire servizi che supportano concretamente il benessere delle persone	4.1 Numero Studi	Protezione sociale, sostegno e integrazione del welfare pubblico, risposta ai bisogni primari dei dipendenti delle aziende clienti
5. Definizione di obiettivi di miglioramento della soddisfazione dei clienti (Progetto Customer Centricity)	5.1 Lancio Survey a tutti i Clienti 5.2 Condivisione dei risultati della soddisfazione dei clienti	Misurare e valutare la soddisfazione dei clienti

## 4. La quarta finalità specifica di beneficio comune

Responsabilità, sostenibilità,  
trasparenza

Impegno formale a considerare l'impatto sulla società e sull'ambiente, a creare valore condiviso, oltre a generare profitto. Impegno a nominare un responsabile dell'impatto dell'azienda. Impegno a redigere secondo standard di terze parti e comunicare annualmente i risultati conseguiti, i progressi e gli impegni futuri.

AZIONI programmate anno 2022	KPI collegati	Misurazione	Obiettivi
1. Adozione status Società Benefit e certificazione B-Corp	1.1 Modifica Statuto 1.2 Certificazione 1.3 Definizione obiettivi specifici	Avvenuto Novembre 2021  Siamo in attesa della conclusione del processo di certificazione.  13 azioni con 26 kpi collegati	Proteggere la missione
2. Redazione e pubblicazione Relazione d'impatto	2.1 Relazione d'impatto e sistemi di governance	Allegato al Bilancio 2021 la prima relazione d'impatto	Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

AZIONI programmate anno 2023	KPI collegati	Obiettivi
1. Certificazione B-Corp	1.2 Certificazione 1.3 Definizione obiettivi specifici	Proteggere la missione
2. Redazione e pubblicazione Relazione d'impatto	2.1 Relazione d'impatto e sistemi di governance	Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

## MISURA DELL'IMPATTO

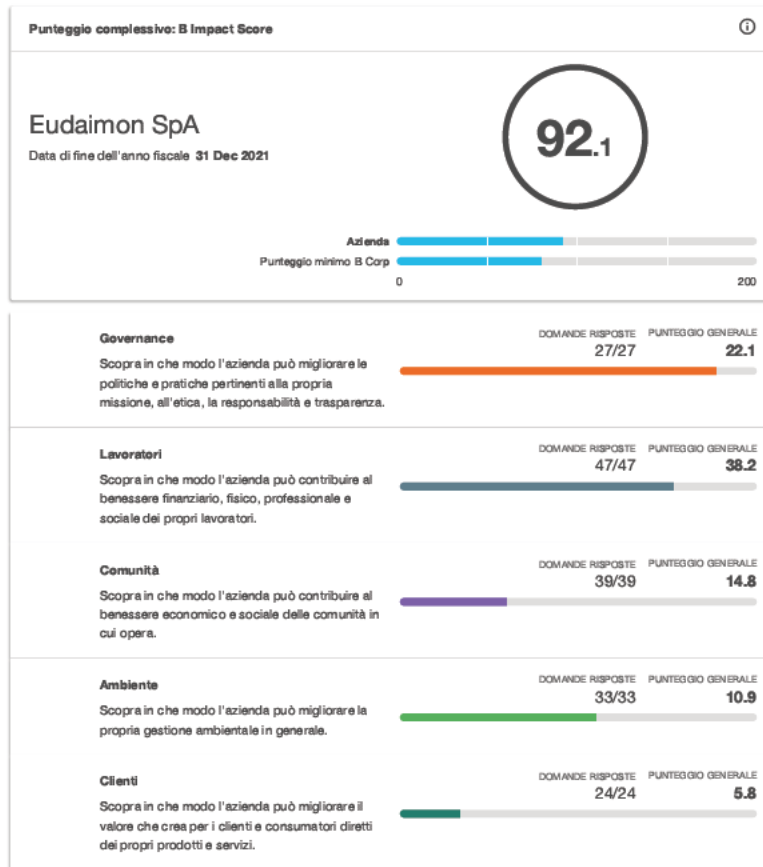
Eudaimon assume la forma di Società Benefit, il cui scopo generale è quello di perseguire – oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale – finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e

trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

Eudaimon S.p.A. SB si è presa l'impegno a condurre la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale "B Impact Assessment" (BIA) per certificarsi B Corp.

Nel corso di gennaio 2023 Eudaimon S.p.A. SB ha conseguito la prestigiosa certificazione B Corp. Di seguito viene rappresentato l'impatto complessivo di Eudaimon S.p.A. SB con la relativa valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab.





## CONCLUSIONI

Come avevamo già condiviso l'anno precedente, per Noi di Eudaimon S.p.A. SB, esercitarci nel descrivere la Nostra relazione di impatto segna un passo fondamentale che abbraccia un modo ancora più evoluto di fare impresa. A partire dal 2021, con la trasformazione in Società Benefit abbiamo voluto fortemente formalizzare l'impegno non solo a "fare bene il nostro lavoro" ma anche a contribuire all'evoluzione dei paradigmi di business. Continueremo a mettere a fattor comune tutta la nostra passione nel fare Business e anche questa relazione di Impatto è destinata a tutti e in particolare auspichiamo che possa ispirare altre imprese a seguire questo

movimento che diventa anno dopo anno sempre più ampio e importante. Racconteremo il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci in prima persona per un futuro sostenibile. Un ulteriore motivo di orgoglio da condividere è la certificazione B Corp ottenuta nel gennaio del 2023.

Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment) misureremo tutti gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Siamo all'inizio di un percorso lungo ma indubbiamente stimolante con una traiettoria in gran parte già chiara ma in parte ancora da definire.

## GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

**B CORP** - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

**BIA** - Benefit Impact Assessment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italiano e già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

**B LAB** - è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.

**SB** - Società Benefit, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 34 stati americani (come Benefit Corporation) e in Colombia, che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo

di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.